

Le prêt-à-porter français s'engage en faveur de l'éthique

Un accord est signé avec les pouvoirs publics.

LA Fédération française du prêt-à-porter féminin (*Ffpapf*) s'engage en faveur de l'éthique. Jean-Pierre Mocho, son président, ainsi que la Société d'organisation du Salon professionnel *Prêt à porter Paris (Sodes)* viennent de signer une convention de partenariat pour l'année 2007 avec les pouvoirs publics, représentés par la Délégation interministérielle à l'innovation, à l'expérimentation sociale et à l'économie sociale (*Diïeses*).

Selon cet accord, la *Diïeses* devient partenaire de *So Ethic*, l'univers de mode éthique du Salon *Prêt à porter Paris* lancé en février 2006 et qui présentait, lors de sa récente édition, ce mois-ci, pas moins de 70 marques. Dans ce cadre, la délégation se positionne comme «un relais d'information sur l'encadrement normatif du commerce équitable», en diffusant notam-

ment des exemplaires du Memento de la mode éthique. Pas moins de 5.000 ouvrages, dont 3.000 en anglais, ont déjà été diffusés lors de la session de février. Par ailleurs, la *Diïeses* se fera l'interlocuteur privilégié de la Fédération pour communiquer l'évolution des textes législatifs dans le domaine de l'économie sociale, solidaire et équitable.

De son côté, la *Ffpapf* promet de mettre à disposition de la *Diïeses* les outils de communication nécessaires pour sa présence au Salon. Elle mentionnera aussi le partenariat avec la *Diïeses* sur tous les supports de communication de *Prêt à porter Paris*. Et la Fédération s'engage à rencontrer et à aider tout créateur du commerce équitable ayant été récompensé par le concours *Ekilibre*, lancé par la *Diïeses* il y a deux ans.

AGNÈS LEGOEUL ●