

La Compagnie des Petits voit son avenir en grand



**ROUTIQUE
LA COMPAGNIE
DES PETITS.**
L'enseigne
enfantinne veut
croquer quatre
25 magasins
cette année.

LA COMPAGNIE DES PETITS annonce avoir ouvert 25 boutiques en France et à l'étranger l'année dernière, et vouloir en lancer autant en 2007, dont 10 dans l'Hexagone. La chaîne de magasins de mode enfantine aligne actuellement 120 points de vente en France, soit sensiblement le même nombre qu'en 2003, malgré des ouvertures depuis. L'enseigne va plus vite à l'étranger, revendiquant désormais 80 unités (contre une cinquantaine fin 2003). Le parc global de 200 points de vente, constitué pour deux tiers par des franchises (le dernier tiers par des succursales), a réalisé un chiffre d'affaires total de 52 millions d'€ Ttc en 2006 (clox fin janvier 2007), soit une augmentation de 11% en non-comparable. La *Compagnie des Petits* faisait état d'un chiffre d'affaires de 53,4 millions d'€ pour son exer-

cise 2002 et prévoit 56 millions Ttc cette année.

Le propriétaire de l'enseigne, H3M, qui a un fabricant chinois de vêtements d'enfant (pour la *Compagnie des Petits* et d'autres marques et enseignes de mode enfantine) comme actionnaire de référence, déclarait un chiffre d'affaires (détail et gros) pour la *Compagnie des Petits* de 29 millions d'€ en 2005 (et 505.000 € de profit net). La société dit se préparer à investir dans son système d'information, « pour optimiser la gestion des stocks et les process tant administratifs que comptables pour la vente ». De plus, la plate-forme de stockage, où transitent chaque année les 4 millions de pièces distribuées, va être agrandie. Son plan média prévoit cette année pour la première fois un test publicitaire sur Internet.