

Sugar grandit avec des franchises allégées

La marque féminine vise aussi l'international.

LA marque de mode féminine *Sugar*, qui compte 3 boutiques propres, à Marseille, à Romans et à Madrid, et 21 franchises en France, 2 en Belgique et 1 à Genève, a ouvert le 7 mars une franchise à Lorient. *Sugar* implante aussi début avril une succursale à Paris, rue Dufour, sur 65 m², et une franchise en mai à Neuilly, sur 50 m².

La marque, qui diffuse dans une centaine de points de vente en France, veut finir de quadriller l'Hexagone. Elle entend s'installer en franchise à Lille, à Nantes, à Monaco et à Rennes. «*Notre formule de franchise est très allégée*, indique le fondateur, Jean Tokatlian, *nous ne demandons ni droit d'entrée, ni reversement de redevance. Simplement la signature d'un contrat, reconductible tous les douze mois, qui stipule que Sugar concède le nom de la marque à condition de vendre uniquement les produits Sugar et ses accessoires. Suivant ce principe, nous avons toujours eu d'excellents rapports avec nos partenaires. En trente ans, nous n'avons perdu que 2 boutiques.*»

L'enseigne, qui vient de recruter un directeur de l'exportation, veut aussi se développer à l'international. «*Avant d'implanter des franchises*, poursuit le fondateur, *nous nous donnons deux ou trois ans pour connaître le marché.*» La marque-enseigne marseillaise, qui a participé en février aux Salons de Londres et de Moscou, veut installer des magasins principalement en Espagne, en Angleterre et en Russie. *Sugar* recrute actuellement des agents pour diffuser dans ces pays.

Du côté du concept, la marque veut



BOUTIQUE SUGAR.
La formule de franchise pratiquée par la marque repose sur un contrat reconductible chaque année.

LAURENT SACCOMANO

donner un nouveau souffle à ses boutiques et encourage ses franchisés à moderniser leurs magasins en s'inspirant du concept mis en place l'an dernier à Marseille. «*Grâce au décor épuré et aux doubles vitrines aux couleurs lumineuses, rouge, orange et bleu, la boutique phocéenne a progressé de 15% en 2006, malgré un centre-ville en plein chantier*, se réjouit Jean Tokatlian. «*La modernité n'a pas d'âge. On peut être moderne en habillant aussi la femme de 40-50 ans.*» La société marseillaise, qui a réalisé en 2006 un chiffre d'affaires de 11,5 millions d'€, regroupe en son siège toutes les étapes de la fabrication (style, tissage, production, teinture et diffusion).

CORINE TONARELLI ●