

# La Plate-forme des façonniers fait toujours plus d'adeptes

*La base de données du site est mise à jour quotidiennement.*

L'ANCÉE en 2005 à l'initiative de la Fédération du prêt-à-porter féminin, avec l'Ufih (Union française des industries de l'habillement), la plate-forme des façonniers rencontre une audience croissante. Elle rassemble aujourd'hui 565 entreprises, contre 500 en mars dernier. La plate-forme compte ainsi 264 façonniers spécialisés en habillement, 158 bureaux d'étude (patronage, coupe, prototypes), 71 façonniers d'accessoires, 52 prestataires de services, une catégorie qui a doublé sur le site en l'espace d'un an, et 20 tricoteurs.

Une précieuse mine de données que les donneurs d'ordres, français ou étrangers,

peuvent interroger à tout moment pour choisir un fabricant en fonction de différents critères. En 2006, la plate-forme a favorisé 340 contacts entre donneurs d'ordres et sous-traitants, souligne Patrice Lamoureux, responsable du service Entreprises à la Fédération. Un chiffre qui ne recense que les demandes passées par la Fédération, alors que les relations directes établies entre les partenaires sont estimées beaucoup plus nombreuses. Les demandes sont traitées rapidement : la plate-forme est capable de renseigner les donneurs d'ordres dans un délai de 24 heures, tandis que la base de données est mise à jour quotidiennement.

Beaucoup de sociétés qui consultent le portail appartiennent à l'univers du luxe ou du prêt-à-porter haut de gamme, tels *Carven, Castelbajac, Oscar de la Renta, Guy Laroche*, le groupe *Garella*, mais on y rencontre aussi de plus en plus de distributeurs, des centrales d'achats de chaînes spécialisées, comme le groupe *Etam* ou *Pimkie*. Au cœur de ce prisme, des mar-

ques de prêt-à-porter de milieu de gamme viennent «faire leur marché». «On est essentiellement sur le créneau du haut de gamme et de l'actualisation. Les donneurs d'ordres sont demandeurs de séries courtes dans de brefs délais, donc de proximité», confirme Patrice Lamoureux.

Déclinée en version anglaise, la plate-forme des façonniers peine cependant encore à s'élargir aux marques étrangères, bien que des efforts de promotion soient faits hors des frontières, notamment vers la Belgique et la Grande-Bretagne, avec l'envoi de plaquettes présentant le site. C'est pourtant l'une des vocations de la plate-forme. Si la demande pour la façon française est bien réelle, la plate-forme doit encore prendre son envol et jouer à plein son rôle d'interface.

O.M. ●

FACONNIERS FRANCAIS DE L'HABILLEMENT

RECHERCHER UN FACONNIER, UN PRESTATAIRE

- > Vous souhaitez être guidé dans votre recherche >>>
- > Vous maîtrisez toutes les données techniques et souhaitez effectuer une recherche précise dans la base de données >>>

VOUS ÊTES FACONNIER, PRESTATAIRE

- DOSSIER TECHNIQUE
- LIENS PROFESSIONNELS
- SERVICES
- LEXIQUE

avec le soutien  
UFIH DEFT

PAGE D'ACCUEIL DE LA PLATE-FORME DES FACONNIERS.  
Les donneurs d'ordres peuvent choisir leur façonnier en fonction de plusieurs critères.

Conditions d'utilisation du site Mentions légales Contact