

Eurovet installe son Salon de lingerie à Hongkong

HONGKONG MODE LINGERIE : première ! Les 3 et 4 avril prochains, la division lingerie d'*Eurovet* va inaugurer son tout premier rendez-vous hongkongais. Calqué sur le modèle français – avec un Salon en janvier à Paris et en septembre à Lyon –, le Salon de Hongkong est le pendant printanier de *Shanghai Mode Lingerie*, dont la dernière édition, la deuxième, s'est tenue en octobre 2006. Organisé en partenariat avec le *Hongkong Intimate Apparel Industrie Association (Hkiaia)*, l'équivalent hongkongais de la Fédération de la maille (qui chapeaute *Eurovet*), *Hongkong Mode Lingerie* va rassembler au total 123 exposants, répartis en deux secteurs bien distincts : *Private Lingerie*, pour les marques de produits finis, et *Interfilière Asia*, destiné aux fabricants de matières premières pour la lingerie et le balnéaire.

Comme à Shanghai, *Interfilière* domine encore très largement puisque, entre les brodeurs, dentelliers, tricoteurs et tisseurs (92 sociétés) et la dizaine de façonniers, la partie sourcing représente plus des quatre cinquièmes de l'offre. Ces fournisseurs sont à 70% d'origine asiatique (chinois, hongkongais, japonais ou taiwanais) et présenteront donc leurs développements, accessoires ou fournitures pour la lingerie et le balnéaire du printemps-été 2008. Les grands noms de la broderie et de la dentelle en Europe ont répondu présent, tels

le suisse *Bischoff* ou le français *Broderies Deschamps*, l'autrichien *Willy Hermann* et les italiens *Eurojersey* ou *Piave Maitex*. A noter (deux semaines avant l'événement), les dentelliers français n'étaient représentés que par *Jabouley Dentelles*.

En s'installant à Hongkong, région où le réseau de distribution pour de la lingerie de marque est plus développé qu'en Chine continentale, les organisateurs espéraient rééquilibrer les forces entre les deux secteurs qui composent ce Salon mode-matières. Ils n'ont cependant pas abouti. En tout cas pour cette première édition, où seulement 21 marques de lingerie, majoritairement européennes, ont réservé leur emplacement dans le hall 5 du Hongkong Convention and Exhibition Center pour le *Private Lingerie*. Les marques françaises de lingerie, par exemple, qui étaient présentes à Shanghai, comme *Aubade*, *Chantal Thomass*, *Millésia* et les licences de la *Sil* (*Kenzo*, *John Galliano*, *Christian Lacroix* ou *Cacharel*) ne réitérèrent pas l'expérience chinoise avec *Eurovet* à Hongkong. Seuls *Rosy*, *Daniel Hechter*, *Anamai* et le *Trousseau de Margaux*, dans la section «créateurs», représenteront la lingerie française. Ils exposeront aux côtés des marques italiennes *Ritratti*, *Valery* ou *Rosapois*, de l'espagnole *Guilo*, ainsi que des deux marques du groupe roumain *Jolidon*.