

Dédié à l'actualisation

## Un nouveau Salon de tissus à Florence

L'ITALIE va avoir un nouveau Salon de tissus dédiés à l'habillement féminin. La manifestation, baptisée *Up to Date Collection*, est imaginée et organisée par *Prato Trade*, l'association des industriels textiles de *Prato*, déjà propriétaire de *Prato Expo*. Elle se déroulera pour la première fois à Florence, dans les bâtiments de la *Stazione Leopolda*, les 17 et 18 avril prochains. Ce rendez-vous accueillera 31 exposants, tous italiens, qui proposeront des actualisations et des évolutions de collections par rapport à celles présentées à *Milano Unica* et à *Première Vision* en février, ainsi que des collections *flashs*, portant sur l'automne-hiver prochain. «*C'est un instrument de service*», assure *Riccardo Marini*, président de *Prato Trade*, qui préfère parler de «*rencontre de travail*» plutôt que de Salon.

«*Up to Date répond à un véritable besoin, celui de la clientèle du prêt-à-porter, qui a besoin de nouveautés en cours de sai-*

*son, et celui des tisseurs, qui éviteront ainsi des déplacements en présentant sur deux jours les collections de dernière minute*», estime le dirigeant, qui donnera d'ailleurs l'exemple en participant à cette première, avec les différentes marques de son groupe, *Marini Industrie*. A ses côtés, on retrouvera des entreprises comme *Bonotto*, *Clerici* ou encore le spécialiste du jersey *Dondi*. *Up to Date* ne sera accessible que sur invitation : quelque 600 confectionneurs, tous européens, seront conviés à cette première, considérée comme un test. Lors des prochaines éditions, le rendez-vous, qui aura une cadence biannuelle (avril et novembre), devrait inviter également les acheteurs américains et asiatiques.

Ce nouveau rendez-vous reprend un peu la formule qui était celle de *Ideacomo* (mêmes dates, accès sur invitation...) avant son adhésion à *Milano Unica*. Mais il ne remet pas en cause la participation de *Prato Expo* au Salon milanais. «*Ce sont deux choses tout à fait différentes*, insiste *Riccardo Marini*. *Avec Up to Date, nous comblons un vide, car il n'existe rien actuellement en Europe qui ait ce positionnement.*»

PASCALE MATTEI, A MILAN ●