

Gas Bijoux donne une vitrine de prestige à ses créations

La marque marseillaise inaugure une boutique avenue George-V, à Paris.



GAS BIJOUX BY MARIE s'installe avenue George-V, à Paris. L'espace de 40 m², ex-boutique de *Givenchy Accessoires*, a été aménagé par Marie Gas, la fille d'André Gas, le créateur de la marque de bijoux éponyme. Comme pour

les autres points de vente, la jeune femme a choisi des coloris pastel, qu'elle a mariés au bois clair du noyer. Quelques touches originales, tels un lustre à plumes ou des miroirs teintés, complètent l'ambiance très feutrée de cette boutique-écriin.

LA NOUVELLE BOUTIQUE GAS BIJOUX. CI-DESSOUS, MARIE GAS.

Le magasin de l'avenue George-V accueille les bijoux et les accessoires de la marque, mais aussi une sélection de prêt-à-porter.



Comme pour la boutique de Marseille ouverte en 2005, l'espace présente à la fois la collection de bijoux et d'accessoires *Gas Bijoux* et une sélection de prêt-à-porter féminin. L'offre est positionnée sur un créneau de milieu de gamme. La clientèle retrouve, notamment, les créations de Marie, avec la signature *Gas Bijoux by Marie*, une ligne d'une vingtaine de modèles de robes de vacances ou de soirée, très inspirées de l'ambiance de Saint-Tropez. Cette offre est complétée par une sélection de créateurs, tels qu'*Alice Ritter, Binetti, Dosa, Tracy Feith* et *Où est Fantomas ?* que la jeune femme a dénichés au cours de ses voyages. «*Nous attirons déjà, dans nos autres boutiques, une clientèle internationale*, souligne Marie Gas. Avec l'avenue George-V, ce phénomène va s'accroître.»

La première boutique *Gas Bijoux* a été ouverte à Paris, rue Etienne-Marcel, en 1997. La marque en compte déjà sept au total, dont trois présentent une offre mixte, sur un modèle semblable à cette nouvelle boutique. Une quatrième est sur le point d'ouvrir à Los Angeles (la marque possède déjà une boutique de bijoux à New York). Par ailleurs, les bijoux *Gas* sont distribués à travers 300 boutiques dans le monde.

Créée dans les années 70 à Saint-Tropez par André Gas, la société revendique son caractère familial, en dépit d'un chiffre d'affaires qui a franchi la barre des 10 millions d'€ en 2006. Son dirigeant a été rejoint, ces dernières années, par sa fille Marie et son fils Olivier, chargé plus spécifiquement du développement. Fidèles à une stratégie de croissance modérée et solide, les dirigeants tablent sur une évolution des ventes de l'ordre de 10% pour ce nouvel exercice.