



# LE SUCCÈS d'une marque française

Apparue sur le marché en 2004, la marque Kaporal 5 confirme sa réussite après seulement 3 ans d'existence.

Créée à l'initiative de Laurent Emsellem la marque Kaporal 5 souhaitait apporter au marché du denim une alternative créative, associant un esprit vintage et branché.

**A**

vec une première collection centrée sur le denim\*, la marque a très vite évolué avec les attentes des clients et des consommateurs en enrichissant les collections de vestes, de tuniques, de robes, de jupes ou encore de bermudas. En 3 ans, les collections sont passées d'une quarantaine de modèles à 200 modèles pour la collection automne/hiver 2007.

Pour assurer la demande et l'évolution de la marque, la société a fait appel à des compétences, agrandi son entrepôt (1 200 m<sup>2</sup>) et ses locaux (500 m<sup>2</sup>) et développé sa politique de licences (enfants, chaussures, accessoires...). En décembre 2005, la marque ouvrait à Marseille Grand Littoral sa première boutique en nom propre. Après un premier exercice qui a généré

1,1 million d'euros de chiffre d'affaires, la marque décide de s'agrandir, ferme la première bouti-

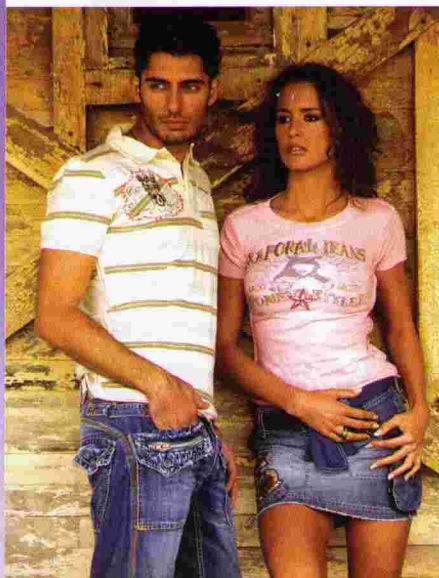
que et acquiert un nouvel espace de 140 m<sup>2</sup> qui ouvrira ses portes au mois de mars prochain.

Forte de ce succès, la marque augmente son réseau de distribution multimarques (environ 2 000 magasins) et travaille pour 2007 à la mise en place d'un réseau de franchises, qui offre actuellement une dizaine de partenaires potentiels en France et 3 en Belgique.

Avec une part de marché de 17 % à l'export en 2006, la marque compte la porter à 50 % d'ici 3 ans. Présente dans tous les pays de la communauté européenne, elle se renforce aux Etats-Unis, au Canada, en Asie et dans les pays d'Amérique latine.

Franc succès pour cette marque du sud de la France, qui affiche une progression de 57 % de son chiffre d'affaires entre 2004 (16 millions d'euros) et 2006 (40 millions d'euros) et qui compte sur un chiffre d'affaires de 50 millions d'euros fin 2007.

\*Le denim est un tissu de coton sergé (armure utilisée pour le tissage d'étoffes à côtes obliques), utilisé notamment pour la confection des jeans.



Photos : Patrice Berchery

