



**SIMULATION  
DU PROJET  
MARSEILLE-  
RÉPUBLIQUE.**

La transformation de cet axe central du vaste projet de rénovation de Marseille se poursuit à vive allure : Monoprix va s'y installer, ainsi que Camaïeu et Celio.

# Marseille accélère sa métamorphose

*La rue de la République va se doter d'un pôle luxe.*

**L**A métamorphose de la rue de la République, à Marseille, se poursuit à grande vitesse. *Marseille République* – filiale du fonds d'investissement américain *Lone Star*, principal propriétaire de la rue avec *Anf*, filiale immobilière du groupe *Eurazeo* – avance dans son programme de commercialisation, démarré en novembre dernier. Sur les 30.000 m<sup>2</sup> de surfaces commerciales, réparties sur le dernier tronçon de l'artère, côté Joliette, *Marseille République* en a loué 7.000, dont 4.100 m<sup>2</sup> à l'enseigne *Monoprix* (2.500 m<sup>2</sup> de surface de vente).

D'autres intentions fermes sont engagées avec des enseignes d'équipement de la personne, telles que *Camaïeu*, *Armand Thiéry* ou *Celio*, mais aussi l'opticien *Grand Optical* et l'épicerie fine *Le Perroquet bleu*. Des discussions sont par ailleurs en cours avec des investisseurs marseillais dans le secteur de la restauration. Des enseignes de l'alimentaire haut de gamme et des cavistes sont aussi souhaités.

*Marseille République* veut également intégrer un pôle de luxe, d'une dizaine de commerces, à 100 mètres de la place de la Joliette. Pour ce projet, des négociations avancées sont en bonne voie avec une enseigne du groupe *Lvmh*. Globalement, les

locaux sont uniquement proposés à la location, sans droit d'entrée ni droit au bail à payer. Le loyer s'échelonne de 175 à 800 € le mètre carré par an selon l'emplacement. «*Nous sommes 50% moins chers que les prix pratiqués du côté de la rue Paradis ou de la rue Saint-Ferréol*», insiste Eric Foillard, le président de *Marseille République*.

L'ouverture s'étalera du dernier trimestre 2007 au premier trimestre 2009. Ces nouveaux commerces sont, notamment, destinés aux 3.000 ménages qui viendront s'implanter, d'ici à 2008, dans le programme d'habitat neuf, mais aussi aux 25.000 actifs qui travaillent dans le secteur d'Euroméditerranée, comme aux croisiéristes qui feront escale à la Joliette (un million prévus en 2010) et, bien sûr, aux Marseillais. Du côté du Vieux Port, *Anf* a signé des baux avec *H&M*, *Mango*, le chausseur *Hilton* et *Vertbaudet*.

A la rentrée prochaine, la rue de la République devrait présenter son nouveau visage, avec des trottoirs de cinq mètres de large revêtus de pierre, la plantation de 200 arbres et l'arrivée du tramway. Au total, la «*nouvelle rue commerçante de la ville*» devrait générer plus de 1.200 emplois permanents. **CORINE TONARELLI ●**