

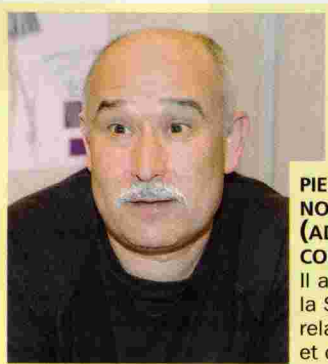
# Des ateliers se regroupent pour faire de la résistance

Si la plupart des façonniers restent isolés, avec une dimension modeste, quasi artisanale, on assiste cependant par ailleurs à l'émergence de regroupements d'ateliers, sous l'égide d'une direction commune, capables ainsi de proposer à une même clientèle des savoir-faire diversifiés.

Un peu à l'instar d'un Daniel Juvin – qui a su regrouper autour de *Grandis*, dans la Manche, six ateliers employant plus de 300 personnes –, l'ingénieur méthodes et ex-consultant du luxe Pierre Nogalès a appliqué avec succès une même culture de rationalisation et d'organisation du travail aux trois ateliers qu'il a créés ou repris ces dernières années en France, même si ceux-ci restent indépendants sur le plan juridique.

Après avoir créé, en 2001, *Adn Couture* à Cherbourg, dédié aux pièces structurées pour la femme, qui emploie aujourd'hui 32 salariés, Pierre Nogalès a racheté, en 2003, la *Sonofa*, spécialiste du flou, situé à Oissel (Seine-Maritime), dont le dirigeant partait à la retraite. «*La société allait mal et ses donneurs d'ordres Hermès et Lanvin, qui me connaissaient chez Adn Couture, sont venus me chercher*», explique Pierre Nogalès, qui a non seulement repris les 39 salariés, mais remplacé les départs à la retraite. Résultat de la reprise en main : une croissance du chiffre d'affaires de 30% en quatre ans.

Il y a deux ans et demi, Pierre Nogalès ressuscite également à Saintes (Charente-Maritime) la société *Maj*, liquidée, et la rebaptise *Amarine Couture*, en reprenant ses 60 salariés. Dédiée au structuré, l'entreprise a, elle aussi, connu une progres-



**PIERRE NOGALÈS (ADN COUTURE).**  
Il a racheté la Sonofa, relancé Maj et créé Novapro.

sion de ses ventes de 30% depuis sa reprise en main, et ce en moins de trois ans. Enfin, Pierre Nogalès ajoute une dernière corde à son arc : la société *Novapro*, créée en 2002, qui apporte son assistance technique et commerciale aux entreprises dans le développement de leur sous-traitance. Avec cet ensemble, l'entrepreneur a su se constituer un portefeuille enviable de clients du luxe. Il ne compte pas en rester là et cherche encore à se développer.

De leur côté, l'ingénieur textile Jean-Yves Bohère et le financier Philippe Baudry, qui s'étaient connus chez *Repetto*, ont racheté ensemble, en 1999, la société *Marque & Mod*, spécialiste du flou situé en Dordogne, dont le dirigeant partait à la retraite. Ils ont ainsi réussi à développer le chiffre d'affaires, en ajoutant *Lanvin* et *Alaïa* à ses donneurs d'ordres initiaux (*Hermès*) et en augmentant les effectifs, passés à 18 salariés, contre 11 au moment de la reprise. Plus récemment, il y a un an et demi, les deux associés ont racheté une structure plus importante, *PR3*, à Bourges.

À côté d'une spécialité de pièces structurées et de pièces à manches pour le prêt-

à-porter de luxe, les deux associés ont développé une activité d'accessoires : châles, écharpes et faveurs en soie. Au moment du rachat de l'entreprise, celle-ci venait juste de se remettre de la perte, quelques années plus tôt, d'un donneur d'ordres, *Thierry Mugler*, qui pesait 80% de son chiffre d'affaires. Le précédent dirigeant avait réussi à reconquérir cinq clients du luxe (*Hermès, Chloé, Alaïa, Chanel* et *Vuitton*), que les nouveaux propriétaires ont su fidéliser. Ils ont ainsi pu maintenir le chiffre d'affaires et les effectifs (46 personnes, contre 48 au moment du rachat). S'ils indiquent n'avoir pu déployer que des synergies commerciales entre les deux sociétés, distantes de 350 kilomètres, les deux associés soulignent l'avantage de pouvoir proposer, aujourd'hui, une offre de savoir-faire complémentaires et n'excluent pas de racheter d'autres sites.

S.B.E. ●



**PHILIPPE BAUDRY ET YVES BOHÈRE.**  
Après avoir repris *Marque & Mod*, les deux associés ont racheté *PR3*.