

Le Temps des cerises se met au jean organique

LE TEMPS DES CERISES entre lui aussi dans la tendance «organique». Pour l'été 2008, la marque marseillaise lance une courte ligne de jeans en 100% coton issu de la culture organique, sans engrais ni pesticides, provenant d'Inde et du sud de la Turquie. *Le Temps des Cerises* prévoit également de créer de la maille en fibre naturelle (bambou, soja, chanvre ou lin).

«Nous voulons aussi répondre à la demande d'une clientèle qui veut assumer son "life style bio" jusqu'au bout», explique Lylian Richardière, l'un des dirigeants. L'entreprise provençale travaille avec le tisseur italien *Trc Candiani* (Mi-

lan), usine certifiée *Iso 14001*. Le délavage se fera sans produits chimiques. Pour rester «éco-compatible», la teinture sera réalisée à base d'un indigo pré-réduit, et aucun agent chimique nocif ne sera utilisé pour sa fixation.

Le Temps des Cerises, qui aligne 4 boutiques en propre, à Saint-Tropez, à Marseille, à Paris (rue Etienne-Marcel) et à Aix-en-Provence, a réalisé en 2006 un chiffre d'affaires de plus de 40 millions d'€. Au printemps, l'enseigne projette de s'implanter aussi dans le centre de Lyon, sur une surface d'environ 240 m².

CORINE TONARELLI ●

**LES
RICHARDIÈRE
PÈRE ET FILS,
DIRIGEANTS
DU TEMPS
DES CERISES.**

La marque pointue fait son entrée dans la tendance organique.

