

Elena Miro a sa vitrine au cœur de Marseille

LA marque-enseigne *Elena Miro*, du groupe italien *Miroglio*, spécialisée dans les grandes tailles (du 42 au 56), vient d'ouvrir une succursale dans l'artère chic de Marseille, rue Paradis. L'enseigne, qui aligne en Europe 160 magasins (dont 15 en France), 350 corners dans les grands magasins et une diffusion dans 1.800 bou-

tiques multimarques, présente le nouveau concept du groupe, mis en place depuis 2006. Dans un espace de 60 m², aux dominantes noir et rouge, de gros tubes en inox courent le long des murs. Une tapisserie reprend en italien les mots-clés de la marque tels que sensualità, emozione, femminilità, stile ou bellezza.

La boutique présente les trois lignes de prêt-à-porter : *Femme dynamique*, *Sport chic* et *Romantique* et les accessoires (ceintures, chaussures, sacs, lunettes, bijoux). Trop petit pour proposer l'ensemble des modèles, le magasin pratique tous les 15 jours une rotation de l'offre et du merchandising. **C.T. ●**



LA NOUVELLE BOUTIQUE ELENA MIRO DE MARSEILLE.

L'espace accueille le nouveau concept de l'enseigne spécialisée dans la mode pour les femmes rondes.