



Un automne terne

Le secteur de la mode et de l'habillement fait état d'un automne plutôt terne, marqué par une baisse de la consommation de 2,2% par rapport au 4^{ème} trimestre 2005 au niveau national, notamment durant les mois d'octobre et novembre. Globalement sur l'année 2006, la consommation d'articles d'habillement et de textile a stagné, poursuivant ainsi la tendance observée depuis 2004.

Des chiffres d'affaires qui progressent

Au niveau national, les prix sont en baisse de 4% en 2006 par rapport à 2005. Cette baisse ne se répercute

par sur les chiffres d'affaires du fait d'une augmentation des quantités achetées. Ainsi, les chiffres d'affaires dans l'habillement ont progressé de 3,1% entre 2006 et 2005 notamment grâce au succès des vêtements féminins et masculins. A l'inverse, le chiffre d'affaires de la filière textile connaît une évolution négative (- 6% entre 2006 et 2005) due au repli de la consommation de linge de maison et du coton.

Dans le département, les prévisions ont été majoritairement réalisées et la production s'est soit maintenue à un

niveau satisfaisant soit elle s'est développée. Les stocks sont à un niveau normal voir faible et les effectifs sont restés stables sur le dernier trimestre.

Un renforcement des approvisionnements en Asie

Les professionnels notent une concurrence accrue des produits asiatiques et notamment chinois sur ce dernier trimestre après une accalmie en début d'année 2006. Au niveau national, les approvisionnements en Asie ont augmenté de 7% (en cumulé de janvier à novembre 2006) par rapport aux prévisions établies.

Des perspectives favorables
Malgré la concurrence asiatique, les entreprises du département sont plutôt optimistes pour l'année 2007. Les perspectives de conquêtes de nouveaux clients, notamment à l'export sur la Russie et les USA, permettent aux professionnels de prévoir une évolution positive pour leur activité dans les prochains mois.

