

Les centres de démonstration de Rfid se multiplient

La Finlande vient de se donner le sien.

LES centres de démonstration de Rfid (identification des articles par radiofréquence) se multiplient en Europe. *Metro* a été l'un des premiers à tester cette technologie dans son «Magasin du futur» en Allemagne, à Rheinberg, avec des partenaires comme *Cisco Systems*, *Intel*, *Intermec*, *Philips Semiconductors* et *Sap*. Plusieurs acteurs se sont ensuite associés pour lancer leurs pilotes ou centres de démonstration. *Vanderlande Industries*, constructeur et intégrateur de systèmes de manutention automatisés pour les entrepôts, a inauguré un centre aux Pays-Bas avec plusieurs acteurs de la chaîne logistique. En France, *Dhl Fashion* a conçu une plate-forme de démonstration pour le textile sur son site logistique de Marne-la-Vallée. Des démonstrations sur la Rfid sont également réalisées au centre technologique *Laser* (groupe *Galeries Lafayette*) à Paris, tandis que *Geodis* en a organisé avec le fabricant et vendeur de solutions RF et Rfid *Checkpoint Systems*, et *CapGemini*, avec le fabricant de tags et de lecteurs Rfid *Tag-sys*.

Aujourd'hui, *Adt*, l'un des concurrents de *Checkpoint Systems* et filiale de *Tyco Fire & Security*, annonce l'ouverture de son propre centre de solutions d'identification par radiofréquence pour articles textiles en partenariat avec *Salpomec Oy*,

une entreprise finlandaise qui fournit des solutions logistiques à l'industrie et *Upm Raflatac*, fournisseur de matériaux auto-collants d'étiquetage textile. Cette nouvelle structure est destinée à montrer comment la Rfid peut améliorer de manière significative la gestion de la chaîne d'approvisionnement et les opérations de détail en magasin pour les producteurs de textiles, les propriétaires de marques, les

L'éditeur Generix a débuté l'année en fanfare

QUELQUES mois après avoir repris la société *Influe*, expert de la communication et des flux interentreprises, l'éditeur de solutions informatiques pour la grande distribution et le commerce spécialisé *Generix* réalise un bon début d'année. Son chiffre d'affaires au premier trimestre atteint 12,27 millions d'€, en progression de 14% par rapport à la même période de 2006. Son activité d'édition (comprenant la vente de licences, la commercialisation de ces dernières en mode locatif ou mode Asp et la maintenance) fait un bond de plus de 20%.

«Le nouveau groupe a profité de la forte



LE CENTRE DE DÉMONSTRATION DE RFID INSTALLÉ PAR VANDERLANDE AUX PAYS-BAS. Ces plate-formes ont pour but de montrer aux futurs utilisateurs comment le Rfid peut améliorer la chaîne d'approvisionnement et les opérations en magasin.

distributeurs et les fournisseurs de services logistiques.

Ce centre, basé à Lahti, en Finlande, met en scène une solution complète comprenant l'étiquetage à la source, la réception automatique des marchandises, un système de tri basé sur la Rfid, la gestion des réapprovisionnements et des inventaires

en magasin et l'analyse des points de vente et de leur sécurité. Il a ouvert ses portes aux visiteurs au début du mois de mai. Au cours de sa première année de fonctionnement, il devrait accueillir de nombreux visiteurs, fabricants, propriétaires de marques, distributeurs et fournisseurs de services logistiques. C.P. ●

dynamique des ventes de licences de *Generix* (+43%) et des revenus *Asp* d'*Influe* (+54%). Ce dernier chiffre traduit bien l'orientation prise vers un business model fortement orienté vers l'abonnement», indique le président du directoire, Charles Decoinck. Le groupe *Generix* a enregistré au cours des trois mois des contrats avec le groupe *Ludendo* (magasins *La Grande Récré*), le groupe de santé *Vitalia*, ainsi qu'avec *Carrefour France*, *La Maison de Valérie*, *Téléshopping*, *Vet'Affaires*, *Nature* et *Découvertes* ou encore *Made in Sport*.

Le chiffre d'affaires de l'activité consulting de *Generix* marque également une

bonne progression (+6,5%), malgré une légère diminution de l'activité consulting d'*Influe*, «due à une insuffisance des recrutements». L'activité a été marquée notamment par le déploiement de la solution magasins du projet *Delbard*, des prestations de conseil auprès du groupe *Distripar* et auprès de *Leroy Merlin*, en partenariat avec l'intégrateur *Unilog*. *Galeries Lafayette* a déployé son portail factures avec 1.000 fournisseurs et *Tarkett Bâtiment*, sa plate-forme européenne. Pour accompagner son fort développement, le groupe *Generix* vient d'engager un important plan de recrutement.