



Près de Chez vous

Début des soldes d'été 2007 : les commerçants satisfaits...

L'étude de la CCIMP, présentée le 23 juillet dernier, a révélé que les soldes de cet été bénéficiaient d'un bon démarrage... Cette étude réalisée du 11 au 17 juillet, montre que plus de 4 commerçants sur 10 considèrent la fréquentation de cette année comme bonne, leur chiffre d'affaire étant équivalent à celui de l'été 2006 pour 45.4% d'entre eux. Cependant, il apparaît que 66.7% des commerçants interrogés sont défavorables à la date choisie du 4 juillet.

Les dates à retenir

Forum des entrepreneurs

Rêver le monde !

7 septembre 2007

À Euromed Marseille

Inscription au 04 91 57 70 15

Soirée des mandataires

Salon de Provence

21 septembre 2007 à 20h30

Espace Charles Trenet

Inscription au 04 90 56 09 44

A noter dans votre agenda!

La Nuit du Commerce à Aix

4 octobre 2007 à 19h30

Hôtel Aquabella

Informations au 04 91 57 70 15

Ensemble,
faisons bouger le commerce !

Rejoignez-nous

en appelant le 04 88 66 88 68

ZOOM SUR ...

Coupe du monde de rugby 2007 : Comment bien s'y préparer ?

La CCI Marseille Provence, en collaboration avec l'AGEFOS, organise des formations gratuites cet été ouvertes à tous les commerçants. Vous apprendrez les spécificités culturelles et comportementales de chaque pays, les contraintes de commercialisation des produits dérivés, les droits de retransmission des matchs mais aussi sont prévues une initiation à l'anglais commercial et des explications sur les devises et les taux de change. 3 dates vous sont proposées : le 6, 27 ou 28 août de 9h à 16h à l'école pratique, 1 rue Saint Sébastien, Marseille 6ème.

Inscriptions auprès de Nathalie Guegan-Bouquet au 04 91 14 26 80

La saga « Plan de Campagne » : l'ouverture dominicale continue...

Appuyé par l'accord majoritaire de l'UPE 13, la CFTC, la CFE-CGC et FO, 45 dérogations et des dizaines à venir viennent d'être accordées par la Préfecture pour permettre aux magasins concernés d'ouvrir le dimanche jusqu'au 30 juin 2008. Cet accord permettant de donner un cadre social à l'ouverture dominicale de Plan de Campagne prévoit dans ce délai le suivi d'un programme d'investissements et d'infrastructures nécessaires à la sécurisation de la Zone, l'actualisation des contreparties salariales et l'étude du réembauchage prioritaire des salariés licenciés depuis janvier 2007. Le Préfet appelle maintenant la CGT et la CFDT « à ne pas menacer l'emploi » sur Plan de Campagne.

Pour info voir l'accord des partenaires sociaux, sur www.terredecommerces.com.

Des trophées pour les associations dynamiques!

Comme chaque année, la Chambre de Commerce en partenariat avec "Terre de Commerces" souhaite récompenser les Associations qui se sont illustrées dans leurs actions et initiatives avec une petite nouveauté, cependant, avec la catégorie "Junior Association" destinée à celles de moins de 3 ans. Le jeudi 18 octobre prochain à 19h30 au Palais de la Bourse, 6 associations se verront remettre un chèque d'un montant de 1000€. Les dossiers de candidatures, dont la date limite de dépôt est le 10 octobre 2007, peuvent vous être envoyés sur simple demande ou bien retirés au 16, Place du Général de Gaulle, Marseille 1er.

EN BREF...

Bienvenue à la Chambre syndicale de l'habillement...

Cette fédération, implantée à Marseille, regroupe les stylistes, grossistes et détaillants, tous spécialistes de la Mode. Avec des actions telles que l'accompagnement de jeunes stylistes locaux, des salons de prêts à porter pour les grossistes et fabricants, la mise en réseau des fabricants et détaillants, cette fédération est très dynamique.

On peut compter parmi ses adhérents emblématiques : Didier Parakian, Madame Zaza of Marseille, Sugar, Olly Gan, Le Temps des Cerises ...

Contact : Annie Carrai Espace Mode au 04 91 90 88 10

Notre site Internet : une mine d'informations!

Vous aimez notre lettre d'informations? Vous allez ADORER notre nouveau site Internet : Actualités, infos pratiques, espace adhérents, rubrique presse, agenda... Plus rien ne vous échappera sur le commerce du département !